

Dome&Room Immersive Experience

-臨場感空間演出で疑似体験を提供-



メガイイベントでの臨場感演出をプロデュース。
VRゴーグルの没入体験とは異なる、負担なく一緒に楽しめる空間環境を提供。モバイル連動による創客&送客マーケティングも実施。

TOKYO2020 「臨場感LIVEビューイング」
全国プラネタリウム8館にオリンピック競技をVR中継
EXPO2025 「デジタルトラベルゾーン」
全国58自治体の観光地臨場感体験を約33,000人に提供